CÁC CHỨC NĂNG CƠ BẢN CỦA PROJECT QUẢN LÝ CỬA HÀNG ĐỒ CHƠI

1.Quản lý nhân viên trong cửa hàng

-Quản lý theo mã nhân viên.

-Số lượng nhân viên

-Phân bậc chức vụ lương theo chức vụ

-có thể chia nhân viên ra nhiều bộ phận để quản lý

2.Quản lý khách khách hàng

-Gán mỗi khách hàng là một mã k h

-Lưu lại danh sách khách hàng vào database

-Xác định khách hàng thân thiết (Khách hàng mua nhiều lần )qua lúc mua hàng online tên và sđt.

3.Quản lý các mặt hàng trong cửa hàng

-Quản lý các mặt hàng đã hết hoặc đang được bày bán hoặc sắp bán để khách dễ dàng tìm mua

-Hệ thống có thể quản lý được ,những khâu nhập và xuất mỗi loại đồ chơi theo ngày thời gian sử dụng.

-Mỗi loại mặt hàng thì đều được quản lý bởi một mã khác nhau.

4.Quản lý cách mua và đặt hàng

-Khách hàng có thể tùy chọn loại đồ chơi cho trẻ qua gợi ý hoặc tìm kiếm

-Hệ thống sẽ xác định giá và thông báo theo từng sản phẩm.

-kết thúc mua lưu lại ngày bán ra của mỗi loại đồ chơi để bảo hành.